

坚持用“系统化”手段推进

推动农业产业发展由“扩面增量”向“提质增效”转变。

——电商拓销路。突出农产品上行，投资3.5亿元建成电商大厦，整合淘宝、京东、抖音等电商直播平台资源，建设西部农副产品直播电商基地。建设西北电商小镇，吸引40多家物流公司、387家电商企业落户，培育年销售额亿元以上龙头企业11家，让40多类3000多种农特产品搭上武功电商“快车”，打造西部最大的农副产品线上线下集散地。将专项扶持资金从1000万元提升到3000万元，鼓励支持建设产地预冷、仓储保鲜、冷藏运输等基础设施，推动物流配送村村覆盖、半日到达，建成镇村电商综合服务站点113个，引进阿里巴巴、京东等电商龙头建设产地仓、供应仓，农产品出村进城能力不断增强。2022年全县电商销售额55.06亿元，县域农产品电商销售额排名西部第一，推进农产品流通现代化工作受到国务院办公厅督查激励表彰。

——品牌增价值。坚持借力借智借势，制定《关于策划包装武功县农副产品公用品牌》相关文件，系统打出聘请专业团队策划、一线城市专题推介、专家网红背书代言等“组合拳”，扎实推进农业产业品牌创建，精心打造的“武功猕猴桃”区域公用品牌，估值已超过10亿元。持续扩

大中华农耕源品牌影响力，加快实施建设后稷教稼台暨中华农耕文化源博物馆。大力支持镇村、企业培育“土特产”品牌，“馨绣”刺绣成为全国乡土特色品牌，西域美农、“倪家”锅盔、普集烧鸡、苏绘手织布和“米豆儿”大瓜子等20多个品牌享誉省内外，有效提升了农副产品的附加值。

——科技强赋能。抢抓“杨武周”组团发展机遇，深化与中科院、西农大、杨职院等科研院所协作，聘请雷玉山、曹斌云等专家教授支持指导，成立县级“特色产业专家工作站”，引进西农大13名高素质人才挂职，建立专家人才工作站3个，建设小麦良种繁育和原种基地、后稷学堂、奶山羊良种繁育中心等40多个研学基地，培育推广太香猪、小麦良种西纯709和猕猴桃金玉、瑞玉、璞玉等新品种，蛋鸡科技新双创研究院成为科技部种养殖循环示范项目，吸引阿里集团全国唯一即食猕猴桃数字化研发中心落户。整合县内种养等方面人才，组建了200多人的产业技术服务110指挥中心，下设技术服务分队5个，分类别提供技术服务。制定加快数字乡村发展《三年行动规划》，实施蔬菜专业合作社“5G+物联网”生产智能化管理平台建设项目等20多个，陕果集团武功县有机猕猴桃产业示范园生产智能化管理被评为2022年陕西省数字乡村建设优秀成果和最佳实践案例。

金沙河集团面粉生产车间

