



汉中玉板材纹理

在特殊的地质作用和地理环境下，蛇纹石化大理岩在岩浆烘烤变质后再次结晶过程中，吸收周边带有香味的有机物后形成的一种能够散发特殊香味的玉石。而“金香玉”的特殊气味能够吸引蜂蝶，驱赶蛇虫，自古以来都被视为趋吉避凶的祥瑞之物。

### 精雕细琢 志在远方

在投资建厂开发汉中玉之前，地矿集团在全国做了广泛的调研。他们发现只要有玉的地方，老百姓大多都富了。人人都有手艺，家家都有事干，企业在增效的同时，玉石产业能为当地财政带来可观的收入。如此企业能创收、百姓能致富、地方能增收，这就坚定了地矿集团的决心。

2012年，集团董事会作出战略决策，陕西地矿汉源玉业有限公司作为集团所属的二级企业迅速在汉中成立。这是全国唯一一家集玉石勘查、开采、设计、加

工、销售和玉文化推广于一体的国有综合性玉文化企业。

在系统分析论证的基础上，陕西地矿集团2015年正式确立了发展汉中玉文化产业的战略，规划投资68亿元对汉中玉进行整体勘查开发，包括在汉中南郑区建设一个玉文化产业园。近些年，集团在汉中玉资源保护、产业化开发、品牌打造方面进行了多年探索，已开发出玉石大板、景观石、玉石摆件和饰品等多个系列上百种产品。

但由于汉中玉矿体属于近板状矿体，在走向上延伸较长，部分矿体延伸至四沟矿区外围，这加大了资源管控难度，若偷采盗挖现象不能被禁止，汉中玉就难逃蓝田玉、岫岩玉无序开发的命运。

尽管陕西省有几千年的玉石开发历史，但与之相应的玩玉文化和玉工文化一直较为欠缺。过去很长一段日子里，蓝田玉的滥采滥挖、粗制滥造、自毁品牌，使得本土玉器一直处于低水平维持状态，人才培育、工业创新、营销宣传上都处于短板。

### 面向未来 打造品牌

如何被市场广泛认可，打造叫得响的品牌，快速形成市场影响力？集团领导班子于今年6月找到了陕西省决策咨询委员会文化组的专家，希望他们能帮忙出谋划策，让这样一座“金山”能更好地发挥好价值。文化组组长杨希文听到这个消息并了解情况后，当即组织了专家组，进行了调研及座谈。

他们认为，发展汉中玉产业资源是基础。有了资源，才能牢牢把握市场，而这恰恰是资源性企业的优势所在。汉源玉业未来必须寻找更多的玉石资源，并申请获得更多的矿权。接下来是要抓“资源”和“市场”两头，使产业形成良性循环，从而带动中间产业环节发展和壮大。而且，玉产业不同于其它行业，产值周期相当长，市场定位需要长时间的积淀，才能不断深入人心，让消费者认可。在这个进程中，不能急功近利，要有步骤、有