



西安奥体中心

以西安为例，随着更多大型场馆设施的投用、更多重要赛事活动的落地，西安体育大市场的潜力将被充分激活，同时带动赛事经济商业体系更加完善。

与此同时，作为拥有丰富的文化文物和旅游资源的超大城市，西安受到全国各地人们的喜爱与关注，年初至今，已经有数十场大型演艺活动在西安举行。凭借西安奥体中心、西安国际足球中心这样的大型场馆，以及国家中心城市的定位和西北综合交通枢纽带来的便捷，西安有实力也有底气，未来可吸引到越来越多的大型演出。

此外，根据《“十四五”体育发展规划》，到2025年体育产业规模将达到5万亿元，居民体育消费总规模将超过2.8万亿元，我国体育产业发展潜力巨大。在做好各类体育赛事的同时，也要力争将体育赛事带来的“流量”转

变为文旅消费的“留量”和经济发展的“增量”。

对此，有相关从业者认为：

“一方面，要结合重大体育赛事，深入推动体育与文化、旅游、康养等产业融合发展，进一步促进体育及相关消费，通过科技手段，了解游客的需求和行为，提供个性化的服务，打造出独特的赛事经济产品，如‘赛事+观光’‘赛事+体验’等，吸引游客消费。”

同时，还要注重因地制宜扬其所长。

“其实，文化体育和旅游是相辅相成的，比如一些球迷不远万里去趟欧洲，就是想要到喜欢球队的主场去看一场足球赛，比如喜欢皇家马德里的就想去伯纳乌球场。这就是一种体育品牌对旅游的效应，都会对当地旅游业有很好促进作用。”该从业者说道。

贵州“村BA”“村超”相继“出圈”也并非天降热搜，而是厚积薄发的结果。作为民众体育赛事的代表，“村BA”“村超”甚至龙舟赛的火爆，都与所在地体育文化底蕴丰富，群众性体育传统离不开关系。

所以，各地应立足本地特色，深入推动群众体育普及，持续完善体育设施，打造群众体育品牌赛事和群众津津乐道的旅游品牌，进而成为当地文旅市场发展的又一增长点。

总之，赛事经济是赛事举办地文旅产业转型升级的重要契机。

作为陕西省委、省政府确定的8个重点文旅产业链群之一，大力发展赛事经济，不仅能够推动实现陕西打造万亿级文旅产业目标，同时还能促进富民增收、丰富陕西文旅产业结构，进而助力构建陕西文旅产业高质量发展新格局。