

### 成绩斐然的上半年

据9月25日召开的陕西省十四届人大常委会第五次会议报告显示,2023年全省的文化事业、文旅产业正在加快发展,对经济的拉动力也持续提升。上半年全省共接待游客3.49亿人次、国内旅游收入2918.36亿元,分别恢复至2019年同期的95.22%、80.01%。在7月至8月暑期,陕西接待国内游客1.74亿人次,同比增长108.61%,实现国内旅游收入1780.99亿元,同比增长151.93%。依托丰富的文化文物和旅游资源,国内旅游潮在网络效应的加持下,使全省旅游产业发展全面提速。陕旅开发的《长恨歌》旅游演艺上半年接待游客160.55万人,一天三场仍一票难求,长安十二时辰、“盛唐密盒”、“不倒翁小姐姐”也不断诠释着一个IP带火一座城的影响力。

在全省上下的共同努力下,文化设施建设水平得到明显提升,文化场馆也进一步提档升级。省图书馆新馆、省文化馆新馆、省考古博物馆、西安国家版本馆、秦始皇帝陵博物院铜车马博物馆等一批地标性文化设施相继落成。陕北和汉中羌族两个文化生态保护实验区相继建成。

“村晚”等群众性文化活动广泛开展,新型公共文化空间不断拓展。电视剧《装台》、话剧《路遥》、歌剧《大汉苏武》、话剧

《麻醉师》《柳青》《主角》等深受群众喜爱,取得良好社会效益。《主角》还荣获第十七届艺术节“文华大奖”

聚焦打造“万亿”文旅产业链群,陕西梳理形成旅游景区及线路、文娱演出、文化创意、商旅名街、会展经济、赛事经济、出版发行、乡村旅游这8个链群,并安排相关部门逐链群制定工作方案,专班推进8个链群延链补链强链,预计到2026年,8个链群实现综合收入将达1.2万亿元。

### 旅游大热背后的隐忧

尽管陕西文化强省建设已经取得了积极成效,迈向万亿级产业的步伐也在政府和各方的努力下正在坚实的加快。但在长期关注陕西文化发展的省决咨委专家眼中,陕西旅游发展中的问题和短板同样也不容忽视。如西安一家独大,陕北、陕南两翼不强的

地域发展不平衡问题;规上文化企业数量仅占全国的2.4%,数量偏少,市场主体实力不强,资源转化效益有待提高的问题;文化事业投入不足等。另外,在旅游恢复性大热的背景下,几个结构性隐忧也需要下功夫解决。

一是旅游火热但总收入偏低的矛盾突出。作为旅游资源大省,陕西近年来旅游总收入未能列入全国前五,而且近几年还跌出了前10名。广东的旅游收入是陕西的两倍多,即使与邻省四川、河南比都存在明显的差距。陕西丰富的旅游资源并未充分转化为预期的旅游收入。一方面是能形成旅游吸引力的区域布局分散,产品供应体系存在缺陷。著名5A景区大都集中在西安,承接了大量到陕旅游的游客,多数4A乃至3A以下的景区在旅游中参与感很弱,陕南、陕北优质资源开发利用不足。线路衔接设计

游客在秦兵马俑二号坑遗址参观跪射俑

