

陕西旅游 大热背后的“隐忧”

● 文 / 陈宇宏

游客在华山西峰游览

2023年的国庆长假寄托着上班族太多的期待。继春节、五一旅游大火之后，在这个适逢月圆的“双节”里，陕西各大景区再一次人气爆棚，为来自五湖四海的游客奉上了一场场文旅盛宴。

陕西“双节”旅游速览

在长安十二时辰主题街区，游客们痴迷于汉服华裳，赏红叶如火，拍月下剪影，寄锦书乡情，身临其境过了一场唐“潮”佳节。在这种沉浸式旅游的带动下，大唐不夜城周边今年新开了许多家汉服店，家家门庭若市。

这个假期，中央广播电视总台2023《江山如画》系列交响音乐会，邀请了国家级非物质文化遗产的华阴老腔同兰州交响乐团到华山之巅直抒胸臆，领略“西岳峥嵘何壮哉！黄河如丝天际来”的西北豪情。

在这个“双节”假期，陕西全省文化和旅游系统精心策划、认真筹备，举办了800余项文旅活动，包括2023陕西群众文化节、第十一届陕

西省阅读文化节、“大地欢歌”乡村文化嘉年华、“薪火相传 非遗无界”非遗技艺宣传推广活动、“全域旅游·乡村振兴”主题作品展等，为人民群众和游客奉上一道道文旅大餐，满足多元市场需求，营造浓厚节日氛围，让大家度过一个欢乐祥和的假期。

各市文化和旅游部门联合当地相关部门和企业，突出“观演+旅游”“非遗+旅游”“体育+旅游”“农业+旅游”等新业态，积极开展文化进社区、进乡村、进景区活动，推出“游三秦·悦金秋”“同赏月·话浓情”“正青春·绽韶华”“乐农时·趣尝鲜”等主题系列活动，用精彩纷呈的活动、特色鲜明的产品和优质的服务更好满足群众假日文化旅游需求。