



1.《秋实》（汉中玉金香玉）
2.《龙凤呈祥》（汉中玉金香玉）
3.《境》（汉中玉月光蓝）
4.《水墨云烟》（汉中玉玉兰白玉）
5.《报喜》（汉中玉新玉种）

计划地推进，才能打牢市场基础。

在众多艺术品类中，玉雕面对的材质是最为奇妙和至为重要的特殊载体，对材质、工艺、传承、创新、文化、风格、人才、市场等方面要求都很高，作为亿万年前地球运动偶然形成、天地间极为稀缺的神奇存在，玉雕来自永远不可复制的珍贵自然资源。如何给冷冰冰的仅有物理学意义的石头赋予生命，也是一门值得深究的学问。

据不完全统计，2018年我国玉石饰品行业年销5.27亿件；2021年玉石产品市场规模达到1280亿元；按销售额计算，

2022年玉石产品市场规模已达到1470亿元。随着经济社会的快速发展，我国玉石产业的市场需求潜力还将进一步释放。

如何顺势而为，牢牢抓住市场的大趋势？专家们认为，加大汉中玉文化的研究，提升工艺水平，不断开拓市场，打造一个叫得响的汉中玉品牌，这是汉源玉业的阶段任务，却并非终极目标。在发展汉中玉文化产业的基础上，首先要建立地方政府和企业协同管控的资源保护体制机制，加强精细化管控，杜绝滥采滥挖。

在重视做好宣传的同时，专注上游研发、策划，并结合新技术进行新工艺开发，鼓励汉中玉品牌走出去，纳入陕西省对外参展重点推介产品。下一步，陕西省地矿集团应当积极对接汉中市政府，制定专项法规制度，加大汉中玉的资源保护力度。力争为陕西打造一个新兴玉文化产业，重振陕西玉文化产业的自信。✎