



多语言翻译服务，大大降低语言沟通成本，为卖家提供更好的跨文化交流和沟通工具。

利用AI进行辅助管理，优化跨境电商企业供应链条。在需求预测方面，通过生成式人工智能更准确、及时地进行需求预测，帮助企业优化库存水平；在订单管理方面，梳理订单履约全流程，设置突发事件预警、异常状态订单明细、定期跟踪异常订单等程序；在风险研判方面，智能识别供应链中导致延迟或中断的潜在风险点，对风险的事件发出预警，并向受影响合作方发送邮件预警，提醒防范可能出现的破坏性影响，进一步优化供应链管理，增强双方的合作粘性。

利用AI进行数据分析，降低跨境电商企业合规风险。利用生成式人工智能强大的数据分析能力，为企业提供法规咨询与解读，生成合同、单据等，切实降低跨境电商企业的合规风险。在政策分析方面，帮助企业识别和评估产品是否符合目标市场的法规要求，例如安全标准、环保要求等，确保合规经营；在贸易合同方面，辅助企业审查和生成合同，识别合同中的潜在风险和问题，确保合同内容符合相关法律法规；在通关单据方面，自动生成跨境通关所需的发票、装箱单、报关单等内容，确保文档内容准确、完整，符合各国海关要求。

实践效果

电商企业服务效率有效提升。借助生成式人工智能的语言文字翻译功能，区内跨境电商企业的客户运营人员解决买家问题的效率提升超过10%，处理问题花费时间大幅减少，尤其是对于经验不足的客户运营人员，该技术的应用大幅提升了工作效率和服务质量。

电商企业运营成本显著降低。借助生成式人工智能的图文处理功能，区内跨境电商企业已经处理广告文案和图像素材80多条，实现智能客服对话500多个，为企业节省运营成本约20万元。

区内跨境电商产业加速发展。截至2023年6月，沪灞生态区功能区已与Google、TikTok等厂商开展智能外贸渠道合作，与PingPong、亚易等5家国内外跨境电商头部服务企业签约合作，带动跨境电商上半年交易额超1亿元，跨境电商产业蓬勃发展。

今后，陕西自贸试验区西安沪灞生态区功能区将持续关注AI前沿技术发展趋势，积极利用AI赋能跨境电商产业发展，加快行业数智化进程，不断优化“一园一中心一平台一仓一馆一区”模式，发挥区域和应用场景优势，积极探索外贸新业态新模式，助力陕西对外贸易高质量发展。✔