

陕西自贸试验区沪灞生态区功能区 创新“跨境电商+AI”模式 助力外贸高质量发展

为贯彻落实党的二十大报告提出的“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”要求，陕西自贸试验区沪灞生态区功能区依托西安亚马逊AWS联合创新中心，积极在跨境电商领域创新应用ChatGPT等人工智能技术，进一步提高效率、降低成本，逐步形成以技术、质量、服务为核心的跨境电商竞争新优势，助推陕西对外贸易高质量发展。

主要做法

利用AI进行市场分析，提高跨境电商企业国际竞争力。借助生成式人工智能对亚马逊及全球电子商务公司的市场数据和销售信息进行抓取分析，帮助跨境电商企业列出不同产品类别的全球电子商务销售排名和商品属性关键词排名。同时，可以针对不同的地区、国家和电子商务类型来总结市场容量和增长率的发展，帮助企业进行更有针对性的深度市场调研，更好地了解当地市场趋势，实现电商品类的精准布局，从而提高决策效率和市场竞争力。

利用AI进行图文处理，降低跨境电商企业运营成本。一方面利用生成式人工智能的图片处理能力，根据用户的文字描述生成相应的图片或视频，帮助卖家设计多元化的商品主图、商品副图和介绍视频；另一方面利用生成式人工智能多语言、多文化转化能力，实现准确、快速、实时的

