

袁家村：

夜空下最亮的旅游目的地

每一次有外地游客来陕，我总会推荐他们到袁家村转转，享关中美食，赏传统工艺。

作为陕西集体经济的“老典型”，袁家村可谓妇孺皆知。成长路上，袁家村不断在创新跟进。从早期的民俗旅游转向乡村度假游，从“日光下的袁家村”到“夜光下的袁家村”升级，在探索乡村振兴的道路上，它始终不忘出“新”。

上世纪90年代末，受国家政策调整影响，袁家村集体企业陆续关停。“袁家村该往哪里去”成为摆在袁家村人面前的难题。2007年，新任袁家村党支部书记郭占武带领村民以乡村旅游为突破口，走出了一条特色乡村旅游之路。

最初起步时，袁家村是在农家乐的基础上做旅游，用旅游的形式吸引人来，让村民在自己家里做农家乐。当时对旅游的定位是关中民俗文化，就是把关中人的生活习惯演变成一种旅游的形式，让城市人来农村寻找乡愁；在此基础上，又在景区打造了第一条街区——康庄老街，把陕西的纺布、磨面、榨油、酿醋等传统工艺在这条街上集中展示，并对作坊提出要求，必须选用最优质的原材料，同时在生产加工的过程中不能有任何添加。

2009年，在老街的基础上延伸出一条小吃街，汇集了将近100种关中地区的特色美食。为了保证品质，袁家村对小吃街的要求是单店单卖，不允许重复；所有食品现做现卖，不允许隔夜；所有的制作过程必须直观地展示给游客，不允许有暗档和死角；食材方面，生产原料必须从作坊采购，其他食材也要有清晰透明的原材料供应链。

严格的把控和精心的运营，袁家村往往让来客流连忘返。

2010年，袁家村在持续发展中遇到一个问



游客在袁家村街道游玩

题，就是白天的游客非常多，晚上却留不住人，如何满足游客晚上留宿的问题又成为发展痛点。针对此现状，袁家村开始升级做乡村度假，打造民宿业态，发展酒吧街、艺术街等，逐步实现了从一日游向度假游转型。

2015年，袁家村陆续引进温泉度假酒店、室内运动中心、直升飞机观光等项目，实现了从度假游到主题游、深度游的转变，“日光下的袁家村”实现了到“夜光下的袁家村”升级。

袁家村在发展的过程中始终有一种危机感，除了在旅游上下功夫外，村领导班子又提出新的战略，即“走出去战略”，打出一套“进城、出省”的组合拳。

“进城计划”就是用袁家村这些年建立起来的品牌和口碑，在城市开设“袁家村城市体验店”，把袁家村的美食送到了城市人的餐桌上，让城市人也可以买到袁家村的农产品，如今已开设了19家体验店；“出省计划”就是用袁家村总结的经验和思路打造一个不同地域文化的袁家村，如今在河南、山西、海南、江苏等地都建成不同特色的店面，覆盖范围逐步扩大。

经过多年的发展，袁家村已发展成为目前全省乃至全国最受欢迎的乡村旅游目的地，先后荣获了国家4A旅游景区、全国乡村旅游重点村、中国十大美丽乡村、全国乡村旅游示范村、中国