

的生活情感、民俗风情，透过多姿多彩的时代书写向世界展现一个丰富立体的西部形象。无论是20世纪80年代的《人生》《黄土地》《老井》《红高粱》，还是20世纪90年代的《双旗镇刀客》《黄沙·青草·红太阳》《秦颂》，或是新世纪以来的《美丽的大脚》《狼图腾》《可可西里》《图雅的婚事》《家在水草丰茂的地方》，西部作为“流动的风景”一直是西部电影的叙述主体和空间场域。创作者围绕人们离开、回归这片土地的叙述母题展开书写。比如《人生》《老井》中，主人公高加林、孙旺泉的人生经历和情感纠葛都与土地产生密切联系。影片将他们置于“城市—乡村”的二元框架中，呈现土地与人的互动，赋予西部类型片传递民族进取精神、饱含民族忧患意识的主旨意蕴。

与西部类型片不同，中国丝路电影不再局限于对西部空间的呈现和西部故事的讲述，而是站在国际视角，展示丝路文化相关的历史和现实，唤醒人们共同的文化记忆。这就要求创作凸显叙事意蕴的多重性，在情感价值上追求共鸣。比如，《大唐玄奘》聚焦唐朝高僧玄奘远赴天竺取经的传奇故事。创作重走玄奘西行之路，带领观众沉浸式体验他穿越古丝路的跋涉，与沿途百姓、僧人的交往，以及取得真经、返回长安城的信念。《音乐家》既讲述冼星海因战争辗转来到阿拉木图，得到音乐家拜卡达莫夫救助的一段人生经历，也表现他通过创作音乐作品，治愈战争中百姓的心灵，激励人们为抗击法西斯而战的过程。

一条路，引出一部世界史。几千年来丝绸之路上文化交流、产品流通、技术传递、艺术互动的故事不仅成为世界文化宝藏，也为电影创作提供丰富素材。电影人潜心挖掘，精心创作，于驼铃帆影、东去西来间塑造鲜活立体的丝路人物，于文明互鉴、现实互动中讲述精彩感人的丝路故事，谱写出“一带一路”的动人诗篇。



《红高粱》海报



《美丽的大脚》海报

地侍匍于怱崯捶是婵

从西部类型片到中国丝路电影的转变，还体现了中国电影产业发展的更新迭代。20世纪80年代，西部类型片产生伊始，主要由西安电影制片厂创作出品。20世纪90年代，为了适应市场环境，西部类型片开始探索跨地区联合制作之路，涌现出一批跨地区电影机构合作出品的作品，比如西安电影制片厂与大连影视制片公司合拍的《西域响马》等。这种模式增加了电影生产的融资渠道，也打开了电影人的创制思路，为市场转型中的西部类型片注入活力。

随着2015年3月发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，电影成为国际合作的重要窗口。为了在更广阔的范围内互利共赢，跨国合作成为中国丝路电影的必然选择。从2015年开始，涌现出中国与印度的合拍片《大唐玄

