

育场馆、相关的配套、产业、交通、基础建设等方面，都在短时间内得到了快速提升。

北京冬奥会创造了丰厚的冬奥遗产，“带动三亿人参与冰雪运动”愿景变成现实，极大地促进了北京、张家口等主办城市的更新和升级发展，昔日冬奥赛场成为市民健身休闲场所和城市新地标。

国家税务总局成都市税务局数据显示，成都大运会期间，成都零售业销售收入增长21.6%，开票户数增长22.8%，住宿业、餐饮业销售收入分别增长57%、42.3%。赛事经济的红利不仅体现在文旅，还将在经济社会各领域激起涟漪。

刚刚结束的杭州亚运会作为亚运史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会，杭州亚运会参赛运动员人数超过1.2万名，再加上技术官员、媒体记者等，总规模达3万余人。亚运会叠加中秋国庆黄金周，来自国内外的大量观众和游客将直接促进交通、住宿、旅游、餐饮、购物等消费。除主办城市杭州外，宁波、温州、湖州、绍兴、金华5个协办城市及其他周边城市，也有望迎来客流高峰。而据浙江省测算，2016年至2020年，筹备亚运会对杭州市GDP的拉动量约为4141亿元，占同期GDP的7.6%；对财政收入的拉动量约为1033亿元，占同期财政收入的8.2%；对就业人数的拉动量约为67万人，占同期就业人数的2.4%。

与此同时，旅游往往有鲜明的季节特征，而赛事经济的发展正在让很多地区旅游淡旺季的界线越来越模糊。通过错峰举办各类型赛事，可以优化旅游资源季节分配，增加赛事旅游产品，吸引不同类型的游客群体，带动当地文旅产业发展。

而为了发展体育产业，拉动相关旅游以及基础设施发展，一些地区还制定了系统的体育产业规划。比如《上海市体育发展“十四五”规划》明确，优化竞技体育项目布局。全力发展跳水、乒乓球等优势项目，积极拓展马术、高尔夫球、

网球等市场化程度高、适合国际大都市开展的项目。《杭州市“十四五”体育产业发展规划》强调，到2025年，建成全国重要的体育产业示范基地和体育消费示范城市。《陕西省“十四五”体育事业发展规划》提出，到2025年，体育产业总产值达到1.5万亿元，市场主体突破15000家。而《西安市体育旅游发展规划（2018-2025）》亦指出到2025年，把西安市建设成具有重要影响的体育旅游目的地，体育旅游总人数达到4500万人次，占旅游总人数的15%。

随着赛事与城市发展的共生共融，“跟着赛事去旅行”变成了旅游新时尚，并呈现出“一日比赛多日停留，一人参赛多人消费”的特点。体育引流搭台、文旅项目唱戏，赛事经济日益成为区域经济发展、赋能文旅融合的重要抓手。

跟着赛事逛陕西

今年8月，2023英雄联盟职业联赛夏季赛总决赛、2023英雄联盟职业联赛赛区全球总决赛资格赛在西安曲江竞技中心举行，吸引了大量英雄联盟玩家到现场观赛。

“全国各地的电竞比赛，我看过很多次，相比其他城市，我觉得西安很厉害，电竞这种时髦的年轻人喜欢追捧的东西，来到西安居然没有突兀感。昨天去城墙，那种扑面而来的厚重历史感，再回想前几年在新闻里看到的WE入城仪式，既矛盾又和谐，真是太奇妙了，如果我没来过西安，没在现场看过比赛，可能永远也体会不到这种感觉吧。”来自成都的现场观众张女士说道。

不同于部分外地观众的匆忙行程，她早早就围绕比赛制定好了旅游计划：“我来西安已经好几天了，逛了不少景点。”

更让张女士高兴的是，观赛中她结识了几位喜爱相同战队的西安本地观众，比赛结束之后，大家带着她一起品尝了西安当地美食。